



**McDonald's
Archways to Opportunity**

10 Años Reporte de Aniversario

MAYO 2025



UNA CARTA DEL EQUIPO DE LIDERAZGO

Habla con diez personas que trabajan en un restaurante de McDonald's y escucharás diez sueños diferentes. Algunos están decididos a obtener su diploma de secundaria o un título universitario. Otros están fortaleciendo su confianza en su habilidad de hablar inglés para poder comunicarse mejor en el trabajo y en casa. Muchos están trazando su camino hacia un ascenso o incluso explorando un cambio de carrera. Y algunos aún están explorando sus posibilidades, buscando su siguiente oportunidad en un mundo laboral cada vez más complejo.

A través de conversaciones con los equipos de nuestros restaurantes, descubrimos que, aunque los sueños son distintos, los desafíos suelen ser los mismos: el tiempo, el costo y el acceso.

En 2015, hicimos la promesa de ayudar a eliminar estas barreras. Lanzamos Archways to Opportunity — no solo como un programa de beneficios para los empleados de nuestros restaurantes, sino como un ambicioso compromiso para desbloquear oportunidades, derribar obstáculos y transformar el potencial en progreso. Ahora, diez años después, más de 90,000 miembros del equipo han avanzado hacia sus metas con el apoyo de Archways to Opportunity, impulsados por la flexibilidad de recursos y la firme convicción en su potencial.

Este informe celebra una década de impacto hecha posible gracias a este programa. Pero más allá de eso, celebra a las personas detrás de las cifras. Reconectando con los participantes cuyas historias se han desarrollado a lo largo del tiempo y destacando a los que apenas están comenzando su recorrido.

Archways to Opportunity no solo está cambiando carreras — está cambiando vidas. Está abriendo puertas, elevando familias y fortaleciendo comunidades. Mirando hacia el futuro, la comunidad de McDonald's se siente motivada e inspirada a seguir construyendo — sueño a sueño, paso a paso — durante la próxima década y más allá.



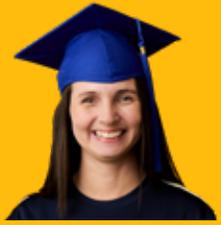
Michael Gonda

Vicepresidente Senior, Director de Impacto para América del Norte, McDonald's EE. UU.



David Costa Jr.

Propietario/Operador, Responsable de Personas en la Alianza Nacional de Liderazgo de Franquicias (NFLA)



Una Década de Impacto

Hallazgos Clave

Durante 10 años, el programa Archways to Opportunity de McDonald's ha ofrecido programas educativos a empleados elegibles de franquicias y restaurantes de la empresa participantes, ayudándoles a obtener su diploma de secundaria, recibiendo apoyo económico para pagar la universidad, accediendo a servicios gratuitos de asesoramiento educativo y profesional, y a mejorar su inglés. **Archways to Opportunity amplía las oportunidades económicas ayudando a las personas a continuar su educación, a adquirir nuevas habilidades, a sentirse más seguros de las habilidades que ya poseen y avanzar en sus carreras** — ya sea creciendo dentro del sistema de McDonald's o explorando nuevas oportunidades en otros sectores o industrias.

+90mil

participantes

\$240M+

en apoyo para colegiatura

83%

de los participantes piensan que es sumamente valioso que el programa haya hecho financieramente posible que pudieran continuar con su educación

Los participantes identificaron los siguientes como los principales obstáculos para continuar con su educación

76% falta de dinero y/o recursos económicos

47% falta de tiempo libre

31% falta de información



"El apoyo, el tener a alguien que creyera en mí, hizo más por mí de lo que puedo explicar. Fue más que un cheque para pagar mi diploma. Fue un equipo de personas que creían en mí."

- Participante, 30 años, Tucson, AZ

El 46% de los participantes que obtuvieron un título universitario fueron estudiantes de primera generación. Entre este grupo...

95% tiene empleo (después de McDonald's)

81% tiene satisfacción laboral

48% ha sido ascendido en su trabajo actual

Los participantes continúan sus carreras en estos campos principalmente

Salud (19%) Educación (9%) Negocios/Contaduría (9%) Tecnologías de la Información (7%) Gobierno (6%)

Encuesta a Participantes de Archways to Opportunity: Encuestamos en línea a 501 participantes actuales y anteriores del 9 al 25 de marzo de 2025. Los encuestados recibieron incentivos. Margen de error: +/- 4.4 puntos.

Aviso Legal: La mayoría de los restaurantes McDonald's son operados por franquiciados independientes que son empleadores independientes y establecen sus propias políticas y prácticas laborales, incluyendo salarios y beneficios, para las personas que trabajan en sus restaurantes. Las franquicias son las exclusivas empleadoras de sus empleados y son las únicas responsables de todos los asuntos relacionados con el empleo en sus restaurantes. McDonald's no controla las políticas y prácticas laborales de los franquiciados independientes ni emplea a las personas que trabajan en restaurantes franquiciados. Los programas o beneficios descritos aquí están disponibles en los restaurantes propiedad de McDonald's y en los restaurantes de los franquiciados participantes. McDonald's y sus franquicias son empleadores con igualdad de oportunidades comprometidos con los esfuerzos para apoyar una fuerza laboral diversa e inclusiva.



Celebrando una Década de Archways to Opportunity

Cuando **McDonald's** lanzó **Archways to Opportunity (Archways)** en 2015, el objetivo era ofrecer una estrategia educativa integral con múltiples programas que brindarán a las personas la oportunidad de crecer y aprender, sin importar en qué punto se encuentren de su viaje educativo.

Ahora que Archways to Opportunity celebra su décimo aniversario, nuevas investigaciones revelan que el programa está abriendo oportunidades económicas y ayudando a las personas a lograr el éxito personal y profesional.

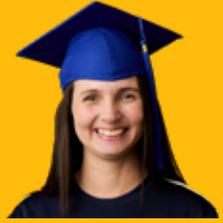
Archways to Opportunity proporciona recursos concretos que ayudan a los empleados de las franquicias y los restaurantes McDonald's a superar las principales barreras para la educación: el costo, el acceso y el tiempo.* **El 83% de los participantes considera que es sumamente valioso que el programa haya hecho financieramente posible, que pudieran continuar con su educación.** Los participantes también mencionan que es extremadamente valioso que Archways to Opportunity haya hecho más conveniente para ellos continuar con su educación (82% de los participantes) y les haya permitido hacerlo en un horario flexible, ahorrando tiempo (76%).

Archways to Opportunity está brindando a las personas el apoyo, la orientación y la confianza que necesitan para reinventar su futuro y alcanzar sus metas. El 79% de los participantes dice que "Archways me ha enseñado habilidades que sigo usando hasta el día de hoy." Además reforzó habilidades y conocimientos relacionados con el trabajo (86%) y habilidades para la vida (84%), los participantes adquieren mayor confianza en sus habilidades y capacidades (88%) así como en su trayectoria profesional (85%).

Como resultado, 4 de cada 5 participantes de Archways dicen que el programa ha abierto más oportunidades económicas y les ha ayudado a lograr un mayor éxito. **Casi dos tercios afirman que Archways to Opportunity les ayudó a ganar más dinero o a recibir un aumento** (64% de los participantes), y el 72% dice que el programa les abrió nuevas oportunidades laborales.

Durante diez años, Archways to Opportunity ha permitido que las personas obtengan su diploma de secundaria o título universitario, que adquieran habilidades relevantes para el mercado que les permitan proveer mejor para sus familias o avanzar en su carrera, ya sea dentro del sistema de McDonald's o en nuevas oportunidades fuera de la empresa. Archways to Opportunity apoya el camino de las personas, sin importar a dónde los lleve ese viaje.

*Archways to Opportunity ofrece programas educativos a empleados elegibles en restaurantes participantes. Todos los restaurantes propiedad de la empresa participan en el programa. Las franquicias independientes determinan de manera independiente y exclusiva si desean ofrecer y financiar este programa en sus propios negocios.



Informe y Metodología

A lo largo de este informe, el término “participantes de Archways” se refiere a una encuesta realizada a 501 participantes actuales y pasados de Archways to Opportunity. Esta encuesta se realizó en línea del 9 al 25 de marzo de 2025 mediante invitaciones por correo electrónico enviadas a una lista de participantes del programa de Apoyo para Colegiatura, y los encuestados recibieron incentivos por completar la encuesta. El margen de error es de +/- 4.4 puntos.

El informe también se basa en una serie de entrevistas a profundidad realizadas con participantes actuales y pasados del programa Archways to Opportunity, propietarios y operadores de franquicias de McDonald’s, ejecutivos de instituciones educativas asociadas con Archways to Opportunity, así como expertos en educación y capacitación laboral.

Cerrando la Brecha de Habilidades

Alrededor del mundo, los líderes están preocupados por la expansión de la brecha de habilidades. Según el informe “[The Future of Jobs Report 2025](#)” del Foro Económico Mundial, dos de cada cinco habilidades clave de los trabajadores cambiarán en los próximos cinco años, con un 39% de las de habilidades actuales volviéndose obsoletas o transformándose para 2030. El informe encontró que los empleadores a nivel mundial consideran que la brecha de habilidades es el mayor obstáculo para la transformación empresarial, superando otras preocupaciones como la regulación, la infraestructura y el acceso al capital de inversión.

La aparición de la IA y el envejecimiento de las poblaciones potencialmente tendrán un impacto significativo en la fuerza laboral en los próximos años. Estos cambios ocurren tras una pandemia global y la “Gran Renuncia”, que llevó a muchos trabajadores a reevaluar sus prioridades laborales.

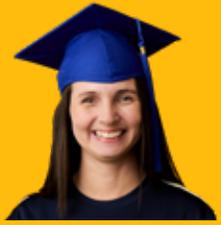
Los trabajadores se están cuestionando lo que significa tener un “buen empleo” y si la educación superior sigue siendo el camino más seguro para llegar allí. Muchos sienten que el aumento en los costos de colegiatura ha dejado fuera de su alcance la opción de ir a la universidad. Incluso si asisten a la universidad, la abrumadora expectativa de la deuda estudiantil no resulta atractiva, especialmente si su trabajo puede requerir una constante actualización de habilidades o re-entrenamiento en los próximos cinco años.

Para los trabajadores, empleadores, y las economías regionales y nacionales, la capacidad de cerrar la brecha de habilidades determinará qué oportunidades económicas estarán disponibles en el futuro. Sabiendo que uno de cada ocho estadounidenses ha trabajado en un restaurante de la marca de McDonald’s, reconocemos que McDonald’s está en una posición única para proporcionar soluciones que ayuden a cerrar la brecha de educación y habilidades.

DE NUESTROS SOCIOS

“Las habilidades que los trabajadores de primera línea adquieren en McDonald’s y a través de Archways to Opportunity están estrechamente alineadas con las habilidades humanas que son tan importantes en este momento, especialmente con el auge de la inteligencia artificial. **Atención al cliente, trabajo en equipo, colaboración, comunicación, rápida capacidad de adaptación y resiliencia:** estas son habilidades universales que serán valoradas en todas las industrias y sectores, sin importar hacia dónde se dirijan los trabajadores.”

- Maria Flynn, Presidenta y CEO, Jobs for the Future



PERFIL DE ARCHWAYS

El primer empleo que tuvo Ann Bydash fue en McDonald's. Comenzó a los 16 años y, aunque no obtuvo su diploma de secundaria en ese momento, fue ascendiendo con los años: miembro del equipo, entrenadora, gerente de turno, segunda asistente, primera asistente, gerente de tienda, entrenadora de centros de ganancias y supervisora.

Hoy, Ann trabaja en Recursos Humanos, donde una de sus responsabilidades es asesorar a los empleados sobre los beneficios disponibles, incluido Archways to Opportunity. Un día, decidió seguir su propio consejo e inscribirse en Career Online High School.

Al principio, fue difícil concentrarse en sus estudios mientras cumplía con sus responsabilidades como madre trabajadora, pero Archways to Opportunity le brindó el apoyo necesario para seguir adelante. "Casi al final, cuando ya estaba cerca, pensé: 'Estoy tan cerca. Esto va a pasar. Quiero terminarlo.'" No solo obtuvo su diploma de secundaria, sino que de inmediato se inscribió en un programa de licenciatura a través de Archways to Opportunity.

Verse a sí misma como estudiante universitaria ha fortalecido la confianza de Ann. Se dio cuenta de que no se estaba dando suficiente crédito por todo lo que había aprendido a lo largo de su carrera, solo por no tener un título. La experiencia también le ha servido en su trabajo, ya que ahora puede responder con más claridad a las preguntas que sus empleados tienen sobre Archways to Opportunity. "Al haber pasado por ello yo misma, puedo explicarlo mejor y ayudarles a calmar sus nervios."

Ahora, Ann tiene la misión personal de motivar a otros a aprovechar Archways to Opportunity. El año pasado, su organización triplicó el número de participantes.

"Siempre les digo a las personas: tú puedes lograrlo. Y aunque no lo logres a la primera, puedes volver e intentarlo de nuevo. Puedes hacerlo."

Ann Bydash

Directora de Recursos Humanos
Organización Mitchell,
Franquiciada de McDonald's



Entendiendo los Obstáculos hacia la Educación

Aunque Archways to Opportunity tiene apenas diez años, nuestra apreciación por el valor de la educación y la capacitación viene de mucho antes. No es casualidad que Hamburger University abriera sus puertas poco después del primer McDonald's. Durante más de seis décadas, miembros del equipo, gerentes y franquiciados independientes de McDonald's se han beneficiado de nuestra capacitación de clase mundial y nuestro exclusivo plan de estudios en gestión.

Antes del lanzamiento de Archways to Opportunity en 2015, muchos propietarios de franquicias independientes ya ofrecían oportunidades educativas a sus empleados desde hacía años. Además, el programa English Under the Arches existía desde mediados de los años 2000, brindando oportunidades a empleados de restaurantes que hablan inglés como segunda lengua para mejorar sus habilidades lingüísticas.

Gracias a estos esfuerzos educativos previos, ya había una base sólida sobre la cual construir Archways to Opportunity. El primer [Informe de Progreso de Archways to Opportunity](#), publicado en 2016, explicaba por qué era necesario ir más allá de lo que ya existía:

“En un mundo donde las disparidades en la educación superior impacta la creciente brecha de ingresos en Estados Unidos más que cualquier otro factor, sabíamos que debíamos ir más lejos. Cuando les preguntamos a los empleados qué más podíamos hacer, **escuchamos sus sueños de terminar la secundaria y asistir a la universidad** para obtener un título, avanzar en sus carreras y mejorar sus vidas. También escuchamos sobre los obstáculos que enfrentaban para lograrlo: el costo, acceso y tiempo.”

- Archways to Opportunity: Informe de Progreso

Costo, acceso y tiempo: estos eran los principales obstáculos para la educación de los empleados en 2015, y siguen siéndolo en 2025. **El 76% de los participantes de Archways dice que la falta de dinero o recursos financieros fue una de las barreras más grandes para continuar su educación.** Durante décadas, el aumento constante de los costos ha hecho que la universidad sea cada vez más difícil de costear, con colegiaturas en universidades públicas y privadas [duplicándose en los últimos veinte años](#). Para muchos estudiantes, la posibilidad de terminar con una deuda estudiantil significativa influye fuertemente en su decisión de asistir o no a la universidad.

Para el 47% de los participantes de Archways, la falta de tiempo fue uno de los obstáculos que les impidió continuar sus estudios. En muchos casos, las limitaciones de tiempo están directamente relacionadas con las dificultades económicas. Los estudiantes tienen menos tiempo para dedicarse a los estudios cuando trabajan a tiempo completo, especialmente aquellos que son padres y deben equilibrar el trabajo, la escuela y las responsabilidades familiares: como cuidar y proveer a su familia.

El 31% de los participantes de Archways afirma que no tenía suficiente información sobre cómo navegar los programas educativos o la industria. Aplicar a la universidad o a becas puede ser un proceso complicado, especialmente para **casi la mitad de los participantes que son estudiantes universitarios de primera generación (46%)**. Es más difícil acceder a estas oportunidades educativas sin el respaldo de un padre que haya pasado por esa experiencia antes, así como para personas sin diploma de secundaria o cuya lengua materna no es el inglés.



Superando los Obstáculos Hacia la Educación

Archways to Opportunity permite a los participantes continuar con su educación al abordar las tres principales barreras que enfrentan los futuros estudiantes: **El costo, el acceso y el tiempo.**



El **83%** de los participantes afirma que es sumamente valioso que el programa haya hecho financieramente posible que continuarán con su educación



El **82%** de los participantes afirma que es sumamente valioso que el programa haya hecho más conveniente para ellos continuar con su educación



El **76%** de los participantes afirma que es sumamente valioso que el programa les haya permitido estudiar con un horario flexible y ahorrar tiempo

Archways to Opportunity ayuda a los participantes a superar estos obstáculos mediante una estrategia educativa integral que incluye cuatro programas clave, diseñados para apoyar a las personas en su camino hacia el éxito personal y profesional.



Obteniendo un Diploma de Secundaria

Los participantes de Archways pueden graduarse de la escuela secundaria y obtener su diploma a través de Career Online High School (COHS). Este programa de regularización de secundaria, acreditado a nivel nacional, se ofrece sin costo a los empleados elegibles.

COHS está diseñado específicamente para adultos, permitiéndoles adquirir habilidades profesionales relevantes con contenido educativo enfocado en adultos. Los participantes escogen entre diez trayectorias profesionales, con opciones que incluyen preparación profesional, administración de oficinas, seguridad profesional y capacitación en cuidado infantil. A cada participante se le asigna un asesor académico que lo acompaña durante todo el proceso, y muchos de los participantes afirman que no habrían terminado el programa sin el apoyo recibido.

Los estudiantes de COHS toman las clases en línea, cuando y donde les resulte más conveniente. El programa sigue un modelo basado en competencias y se puede completar en el tiempo y ritmo que cada estudiante necesite. En promedio, los estudiantes completan el programa en solo 12 a 14 meses, aunque pueden tomarse hasta 18 meses si así lo necesitan.

A la fecha, más de 2,200 participantes de Archways se han graduado del programa Career Online High School.

DE NUESTROS SOCIOS

“El programa Archways to Opportunity de McDonald’s es diferente a otros programas educativos corporativos. **Todo su ecosistema está diseñado para cerrar la brecha educativa en las comunidades locales.** McDonald’s es parte de una solución a nivel nacional para el desafío de cómo mejorar las habilidades de las personas para así satisfacer las demandas de la economía actual y futura.”

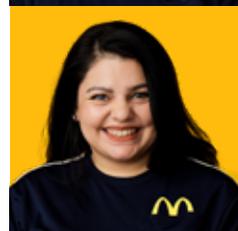
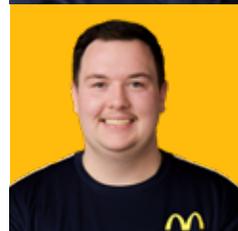
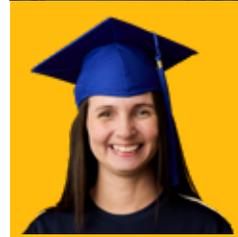
**- Howard Liebman, CEO y Superintendente de las Escuelas,
Smart Horizons Career Online Education**

Opciones Accesibles para Llegar a la Universidad

Archways to Opportunity ayuda a los estudiantes a explorar oportunidades educativas mientras reciben apoyo financiero para facilitar su camino educativo.

El programa Archways Tuition Assistance (Asistencia para Colegiatura de Archways) ofrece ayuda económica para pagar la universidad a los empleados elegibles. Cada año, los miembros del equipo elegibles pueden recibir hasta \$2,500, para los gerentes hasta \$3,000 y los gerentes corporativos de restaurantes hasta \$5,250. A diferencia de otros planes corporativos que reembolsan la colegiatura después del pago, Archways to Opportunity proporciona el dinero por adelantado y lo envía directamente a las instituciones educativas. Este enfoque asegura que los estudiantes no tengan que pagar de su bolsillo ni esperar largos períodos para recibir reembolsos.

Los participantes pueden utilizar este plan de apoyo para cursos universitarios tomados en cualquier universidad o colegio público o privado de dos o cuatro años, escuelas de negocios, técnicas o vocacionales, o bien posgrados mientras estén acreditados por el Departamento de Educación de los Estados Unidos. Ya sea que los estudiantes asistan a clases presenciales en un pequeño colegio local o en línea en una universidad nacional, tienen la flexibilidad de elegir la experiencia universitaria que más se ajuste a ellos.



Además de ofrecer apoyo para la colegiatura a empleados elegibles de restaurantes, los participantes de Archways también tienen la opción de elegir entre universidades que ofrecen descuentos en la colegiatura y otros beneficios. Las universidades con las que McDonald's se ha asociado incluyen Colorado Technical University (CTU), Western Governors University (WGU), Excelsior University y DePaul University. En el caso de Colorado Technical University, los empleados de restaurantes que cumplan con los requisitos y aprovechen al máximo el apoyo para la colegiatura de Archways, combinado con la beca CTU Commitment Grant, pueden cubrir el 100 % del costo de su licenciatura en CTU. Algunas universidades incluso permiten que los participantes de Archways obtengan créditos universitarios por el trabajo académico realizado durante los cursos de capacitación dentro de la empresa.

En los últimos diez años, más de 70,000 empleados de restaurantes y franquicias de McDonald's han recibido apoyo para su colegiatura universitaria.

DE NUESTROS SOCIOS

“La alianza entre WGU y McDonald's nos ha permitido encontrar soluciones relevantes a nivel local, y a después tener la capacidad de escalarlas a nivel nacional. Esto nos ha permitido diseñar estratégicamente **un plan de estudios único que se alinea con las trayectorias profesionales de los empleados** y sus necesidades de desarrollo de talento. En ese sentido, pocas instituciones pueden tener el impacto tan amplio y a la vez local que McDonald's es capaz de generar.”

- Scott Pulsipher, Presidente, Western Governors University

Asesoría Profesional y Educativa

Los servicios de asesoría hacen que sea más accesible y conveniente para los participantes de Archways establecer una meta y crear un plan para alcanzarla.

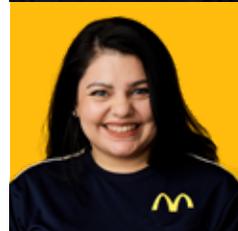
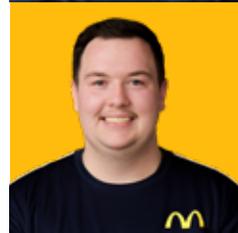
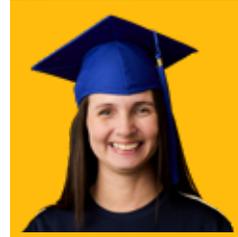
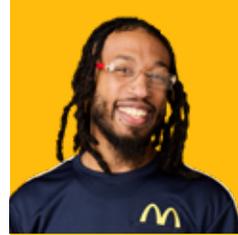
Estos servicios se ofrecen de forma gratuita a los empleados de restaurantes y franquicias de McDonald's través de EdAssist by Bright Horizons. Los participantes trabajan de manera individual con Success Coaches (asesores de éxito), quienes les ayudan a identificar sus necesidades educativas, revisar sus objetivos profesionales y desarrollar un plan para el futuro. Así como a responder las preguntas comunes sobre cómo retomar sus estudios, como elegir un programa, decidir qué carrera estudiar o cómo transferir créditos.

Los participantes reciben apoyo de su asesor durante toda su experiencia en Archways to Opportunity, con el objetivo de asegurar que logren sus metas con éxito y completen el programa. Además, Archways to Opportunity ofrece una aplicación de orientación profesional — Archways to Careers — que ayuda a los empleados de restaurantes a identificar cómo sus habilidades pueden trasladarse a su trayectoria profesional dentro del sistema de McDonald's, así como en otras industrias como salud, tecnología de la información, finanzas y oficios.



+70,000

**EMPLEADOS DE RESTAURANTES HAN RECIBIDO
APOYO PARA LA COLEGIATURA UNIVERSITARIA EN
LOS ÚLTIMOS DIEZ AÑOS**



DE NUESTRO EQUIPO

“Cuantas más oportunidades educativas podamos brindar a nuestra gente, más se fortalece nuestra organización. **Nuestra gente es más fuerte cuando se siente valorada, y Archways to Opportunity sin duda los hace sentirse valorados.** Nuestro reclutamiento es más sólido, lo que nos ayuda a cimentar el negocio. Apoya a nuestra comunidad, lo que fortalece nuestra reputación. Realmente es una situación en la que todos ganan.”

- Sal Napoli, Propietario/Operador, McDonald's

English Under the Arches® (Programa de Inglés)

Fundado originalmente en 2007, English Under the Arches (EUA) es el programa de inglés como segundo idioma de McDonald's. EUA está diseñado para eliminar barreras, ayudando a las personas que no hablan inglés como lengua materna a sentirse más cómodas al comunicarse en inglés con los clientes y el personal. Las clases pueden ayudar a los empleados bilingües de todos los niveles a mejorar sus habilidades de comunicación oral, comprensión auditiva, lectura y escritura, sin costo alguno.

Con el apoyo de English Under the Arches, los participantes pueden comunicarse de manera más eficaz y asertiva en el trabajo y en su vida cotidiana fuera de McDonald's. Desde 2007, 10,700 empleados de restaurantes se han graduado de English Under the Arches.

“El secreto mejor guardado” de McDonald's

Archways to Opportunity es más que solo un nombre. El programa está diseñado para conectar a las personas con oportunidades que contribuyan a su éxito personal y profesional. Y, de hecho, **4 de cada 5 participantes de Archways dicen que el programa les ha abierto más oportunidades económicas.**

En los últimos diez años, hemos visto cómo la participación en Archways to Opportunity ha generado un impacto en la educación, habilidades y carreras de las personas. Es por eso que los miembros de la comunidad de McDonald's se refieren al programa Archways to Opportunity como el “secreto mejor guardado” de la empresa.



Los participantes continúan con su **educación**, obteniendo un diploma de secundaria o un título universitario

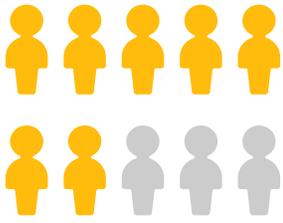


Los participantes adquieren nuevas **habilidades** y desarrollan más confianza en las habilidades que ya poseen



Los participantes avanzan en su **carrera**, ya sea que permanezcan en el sistema de McDonald's o busquen nuevas oportunidades en otros lugares





7 de cada 10

PARTICIPANTES DE ARCHWAYS DICEN QUE PLANEAN CONTINUAR APROVECHANDO MÁS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS EN EL FUTURO

Continuando con la Educación

Según una investigación del [Center on Education and the Workforce](#) de la Escuela de Políticas Públicas McCourt de la Universidad de Georgetown, una persona que se gradúa de secundaria ganará \$400,000 más a lo largo de su vida que alguien que no tiene diploma. Además, una persona con un título universitario ganará \$1.2 millones más en su vida que alguien que solo terminó la secundaria.

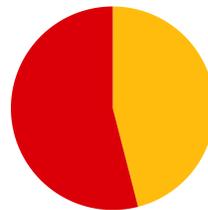
Brindar a las personas la oportunidad de continuar con su educación también es una forma de impactar positivamente su situación económica, tanto a corto como a largo plazo. Para muchos estudiantes, sin importar su edad, es fundamental tener la posibilidad de aprender y ganar dinero al mismo tiempo. **El 84% de los participantes de Archways afirman que es extremadamente valioso que el programa les haya permitido seguir estudiando mientras continuaban generando un ingreso a través de su trabajo.**

Tener acceso a la educación puede cambiarle la vida a toda una familia. Así lo expresa Clemy Garza, dueño/operador de McDonald's en la región suroeste: "Archways to Opportunity aporta muchísimo a nuestra organización, a nuestras comunidades locales y a toda la comunidad de McDonald's en general. Y todo se remonta a la educación, porque si podemos ayudar a crecer a ese empleado, estamos elevando a toda su familia y su legado familiar por futuras generaciones."

El 46% de los participantes de Archways que obtuvieron un título universitario fueron los primeros en su familia en asistir a la universidad. Estos participantes de primera generación tienen el doble de probabilidades de afirmar que gozan de mayor estabilidad financiera y más oportunidades de movilidad social y económica, en comparación con sus padres que no tuvieron acceso a una educación universitaria.

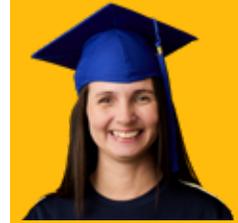
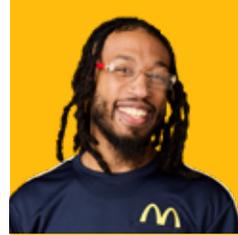
Para muchos participantes de Archways, la oportunidad de continuar con su educación va mucho más allá de obtener un diploma. Es la oportunidad de cumplir la promesa hecha a un padre, o de dar un ejemplo positivo a sus hijos. Es la oportunidad de retomar y finalizar lo que alguna vez comenzaron, o de probar algo nuevo e inesperado. Es la oportunidad de reconectarse con un sistema educativo que tal vez alguna vez los defraudó, y de crear momentum hacia una vida de continuo aprendizaje. 7 de cada 10 participantes de Archways afirman que planean continuar aprovechando más oportunidades educativas en el futuro.

Haley Glover, directora senior de Upskill America, comenta que: "El programa Archways to Opportunity les da opciones a los empleados. Pueden comenzar con clases de inglés o con un diploma de secundaria, y avanzar hasta obtener un título universitario. Prácticamente cualquier persona dentro de la fuerza laboral de McDonald's puede encontrar un punto de partida y completar su camino educativo con el apoyo de McDonald's."



46%

DE LOS PARTICIPANTES DE ARCHWAYS QUE OBTUVIERON UN TÍTULO UNIVERSITARIO FUERON ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE PRIMERA GENERACIÓN



PERFIL DE ARCHWAYS

Cuando Jeremy Corwin comenzó a trabajar en McDonald's a los 16 años, su motivación principal era ahorrar lo suficiente para comprarse un automóvil. Los padres de Jeremy eran maestros, por lo que se esperaba que él asistiera a la universidad. Pero eso no significaba que supiera qué quería hacer una vez que llegará allí. Además, le preocupaba la idea de endeudarse para poder pagar sus estudios.

Trabajar en McDonald's le dio claridad a Jeremy sobre lo que quería hacer. Descubrió que le interesaba aprender lo que se necesitaba para administrar un negocio, así que sus supervisores se tomaron el tiempo para enseñarle. Cuando Jeremy mencionó que estaba solicitando becas universitarias, el dueño de su restaurante se aseguró de que conociera el apoyo para colegiatura disponible a través del programa Archways to Opportunity. Jeremy comenta: "Sentí que a McDonald's realmente le importamos sus empleados, al ofrecer oportunidades como Archways to Opportunity. De verdad me quitaron gran parte del estrés financiero."

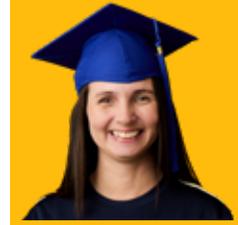
Jeremy eligió asistir a Georgia Southern porque la cercanía del campus con su restaurante McDonald's le permitiría seguir trabajando y beneficiándose del apoyo para colegiatura. McDonald's también le ofreció la flexibilidad de adaptar su horario laboral a sus clases, lo que le permitió graduarse de la universidad prácticamente libre de deudas. "Sin Archways to Opportunity, creo que habría podido ir a la universidad, pero la carga financiera habría sido mucho mayor."

Hoy en día, Jeremy trabaja como consultor de negocios en una firma global de contabilidad. En esta etapa de su carrera, tiene en mente ahorrar para algo un poco más grande que un automóvil.

“Si se presenta la oportunidad, definitivamente me imagino siendo dueño de un McDonald's en el futuro.”

Jeremy Corwin

Consultor de Negocios en una Firma Global de Contabilidad, anteriormente en la Organización Dodd, Franquicia de McDonald's



Adquiriendo Habilidades

Archways to Opportunity está ayudando a cerrar la brecha de habilidades al empoderar a los participantes — tanto a través de su trabajo en el restaurante como mediante el acceso a la educación — para desarrollar habilidades valoradas por los empleadores y relevantes para el mercado laboral.

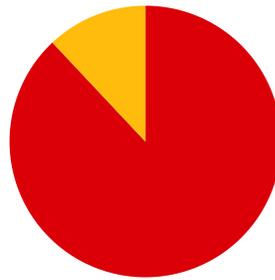
El 79% de los participantes afirma que Archways to Opportunity les enseñó habilidades que utiliza hoy en día.

A menudo, estas habilidades se desarrollan en paralelo a su formación académica y su experiencia laboral, encontrando una conexión entre lo que aprenden en el aula y lo que ponen en práctica en el trabajo cada día. Por ejemplo, muchos participantes de Archways mencionan haber desarrollado sus habilidades de comunicación al interactuar con clientes y trabajar en equipo, así como a través de discusiones o presentaciones en clase. Recuerdan haber aprendido a manejar situaciones estresantes trabajando en un entorno acelerado, y a mantener la calma bajo presión. Afirman ser personas más reflexivas, más creativas y con una mejor ética de trabajo, gracias a sus experiencias en un restaurante de la marca McDonald's y Archways to Opportunity.

Comunicación, trabajo en equipo, agilidad, resiliencia: estas son habilidades universales valoradas mucho más allá de las paredes de McDonald's. **El 86% de los participantes de Archways dice que el programa les ayudó a desarrollar habilidades y conocimientos relacionados con el trabajo, mientras que el 84% afirma que les ayudó a desarrollar habilidades para la vida.**

Quizás no haya mejor ejemplo de esta conexión entre las habilidades valiosas dentro y fuera del lugar de trabajo que English Under the Arches, el programa de inglés como segundo idioma de McDonald's. Al ayudar a los empleados que no hablan inglés como lengua materna a mejorar sus habilidades de comunicación oral, comprensión auditiva, lectura y escritura; El programa no solo les permite comunicarse de manera más efectiva y asertiva con los clientes y compañeros de trabajo, sino también desenvolverse mejor en su vida fuera de McDonald's.

Archways to Opportunity no solo ayuda a los participantes a adquirir nuevas habilidades, sino también a reconocer el valor de las que ya poseen. El 88% de los participantes afirma que Archways to Opportunity mejoró su confianza en sus habilidades y capacidades. Los programas que permiten a los participantes obtener créditos universitarios por su capacitación en el trabajo refuerzan la conexión entre ganar y aprender, ayudando a demostrar que el trabajo que realizan para generar ingresos también es una oportunidad para perfeccionar habilidades que contribuirán a su crecimiento y desarrollo a largo plazo.



88%

DE LOS PARTICIPANTES AFIRMA QUE MEJORARON SU CONFIANZA EN SUS HABILIDADES Y CAPACIDADES



PERFIL DE ARCHWAYS

Después de que AleeSha Jennings fuera despedida de su trabajo, terminó viviendo nuevamente en casa con su padre, quien también había sido despedido. Encontró empleo cerca de allí, trabajando en McDonald's. AleeSha comenta: "Mi mayor preocupación era que si iba a estar ahí, quería que fuera algo significativo para mí. Y, afortunadamente, nos hablaron de Archways to Opportunity durante la orientación."

Al conocer más sobre Archways to Opportunity, AleeSha vio un nuevo camino profesional que podía llevarla adonde quería llegar. "La gente piensa que suena demasiado bueno para ser verdad. Pero les prometo que no lo es. Es exactamente lo que parece ser."

Aunque AleeSha ya tenía una licenciatura en administración de empresas, le daba nervios volver a la escuela. Sin embargo, los asesores que la ayudaron a inscribirse la hicieron sentir acompañada y le aseguraron que tenía lo necesario para tener éxito. Gracias a Archways to Opportunity, AleeSha pudo matricularse y obtener una segunda licenciatura, esta vez enfocada en marketing digital. Actualmente, está cursando una maestría en gestión de proyectos.

La experiencia con Archways to Opportunity renovó su confianza y puso nuevamente su carrera en camino hacia su sueño de convertirse en Directora Creativa. **"He trabajado para muchas empresas. Y puedo decir honestamente que nunca antes había tenido tantas oportunidades hasta que comencé a trabajar en McDonald's."**

Aleesha Jennings

Gerente de Turno,
Organización Mitchell, Franquicia de McDonald's

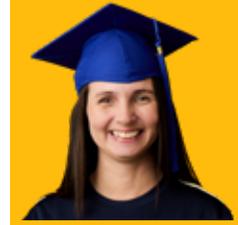


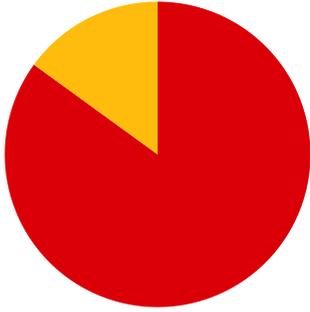
Avanzando Profesionalmente

1 de cada 8 estadounidenses ha trabajado en McDonald's. Sabemos que no todos se quedarán en McDonald's durante toda su carrera. Aun así, McDonald's y las franquicias participantes están comprometidos a invertir en educación y desarrollo de habilidades que sean valiosas para los empleados del restaurante durante el tiempo que estén con nosotros — y también mucho después.

De esta manera, Archways to Opportunity contribuye al éxito profesional tanto dentro como fuera del restaurante. **El 65% de los participantes dice que, sin Archways to Opportunity, no estarían donde están hoy.**

Archways to Opportunity ofrece acceso a trayectorias educativas diseñadas con la intención de alinear el desarrollo de habilidades con las proyecciones profesionales. Como resultado, los participantes creen firmemente que la oportunidad de continuar su educación o mejorar sus habilidades a través del programa tiene un impacto positivo en su desarrollo profesional: **El 64% cree que Archways to Opportunity les ayudó a ganar más dinero o a recibir un aumento y el 55% cree que el programa les ayudó a obtener un ascenso más rápido.** Para algunos, continuar su educación a través de Archways to Opportunity representa una vía para mejorar sus habilidades y avanzar dentro de la organización.





85%

AFIRMA QUE ARCHWAYS TO OPPORTUNITY LES AYUDÓ A DESARROLLAR CONFIANZA EN SU CAMINO PROFESIONAL

Las habilidades que se desarrollan a través de Archways to Opportunity también son valiosas para quienes deciden avanzar hacia un nuevo trabajo o una nueva carrera. McDonald's ha sido llamado "el mejor primer empleo" porque muchas de las habilidades prácticas que los empleados adquieren en los restaurantes son transferibles al siguiente paso en su trayectoria profesional.

El 75% de los participantes de Archways afirma que el programa les ayudó a explorar una carrera en un nuevo campo o industria. Los participantes Archways han continuado sus carreras en sectores clave como: salud (19% de participantes pasados), negocios y contabilidad (9%), educación (9%), tecnología de la información (7%) y gobierno (6%).

Para muchos, el programa les ayudó a descubrir qué querían hacer después y cómo lograrlo. El 85% dice que Archways to Opportunity les ayudó a desarrollar confianza en su camino profesional y el 78% afirma que Archways to Opportunity les brindó el conocimiento necesario para saber cómo avanzar en su carrera.

PERFIL DE ARCHWAYS

Servir en la Marina de los Estados Unidos llevó a Colnith Brown por todo el mundo. Pero sin importar a dónde fuera, McDonald's siempre fue un pequeño recuerdo de casa. Así que, al dejar la Marina, Colnith decidió trabajar como Gerente en McDonald's.

Colnith confiaba en los conocimientos que había adquirido durante su entrenamiento y experiencia en la Marina, pero tenía dudas sobre si los demás lo tomarían en serio sin un título universitario que respaldara sus credenciales.

No fue hasta que su madre decidió volver a la escuela que él mismo se tomó en serio la idea. A través del programa Archways to Opportunity, se inscribió en cursos en línea para obtener su título en desarrollo empresarial. Estos cursos no solo le dieron una mejor comprensión sobre cómo desarrollar un negocio, sino que también le proporcionaron una estructura para organizar todos los conceptos que había aprendido a lo largo de su experiencia en la Marina y en McDonald's, reforzando su confianza en su capacidad para enseñar a otros. **Colnith comenta que: "Lo que me gusta de este camino es que lo conecta todo."**

Hoy, Colnith supervisa las operaciones de McDonald's en el aeropuerto de Atlanta, donde comparte su experiencia — y un pedacito de su hogar con visitantes de todo el mundo. Además, actualmente está cursando una maestría en administración de empresas (MBA) utilizando el apoyo para colegiatura de Archways to Opportunity.

Colnith Brown

**Gerente de Operaciones,
Organización Smith, Franquicia de McDonald's**



DE NUESTROS SOCIOS

“Se necesita mucho por parte de una empresa para sostener y hacer crecer un programa como este durante una década. **McDonald’s está pensando de manera amplia sobre lo que su fuerza laboral necesita.** Archways to Opportunity apoya a los empleados para que obtengan diplomas de secundaria, certificaciones profesionales, aprendizaje del idioma inglés, títulos universitarios y credenciales, y eso es una señal de que McDonald’s está escuchando y respondiendo a lo que sus empleados necesitan y desean.”

- Haley Glover, Directora Senior, UpSkill America

Impacto Comunitario

No solo son los empleados los que se benefician de Archways to Opportunity. El éxito del programa lo ha convertido en parte integral de las estrategias de reclutamiento y retención. 3 de cada 4 participantes afirman que se quedaron más tiempo en un restaurante de la marca McDonald’s gracias al programa Archways to Opportunity, y más de la mitad (56%) permaneció al menos dos años adicionales. Las investigaciones han demostrado que la retención del talento y la movilidad profesional son factores clave para el éxito organizacional, impulsando la innovación, las mejoras operativas y otros resultados positivos.



3 de cada 4

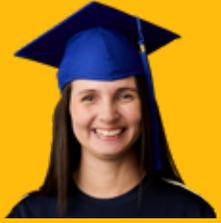
**DICEN QUE SE QUEDARON MÁS TIEMPO EN
MCDONALD’S GRACIAS A ARCHWAYS TO OPPORTUNITY**

Archways to Opportunity también contribuye a los beneficios clave que McDonald’s provee a las comunidades locales. Maria Flynn, presidenta y directora ejecutiva de Jobs for the Future, lo explica de esta manera: “McDonald’s es único desde la perspectiva de la capacitación laboral. Su estrategia de invertir en las personas — asegurando que tengan la opción de avanzar dentro de la empresa o de continuar su camino en otro lugar — cumple un papel esencial en el desarrollo de talento en el mercado laboral de la región. Provee un servicio tanto para el trabajador como para la manera en que McDonald’s opera. Y también contribuye a la economía local en general.”

DE NUESTRO EQUIPO

“Si observas la evolución de Archways to Opportunity, **el programa ha logrado eliminar las barreras para continuar con el aprendizaje y encontrarse con los empleados en cualquier etapa de su camino educativo.** McDonald’s no está diciendo: ‘Esto es lo que creemos que necesitas’. Ellos están escuchando a los empleados y entendiendo lo que necesitan para tener éxito.”

- Clemy Garza, Dueña/Operadora, McDonald’s



Los Próximos Diez Años y Más Allá...

Como lo demuestran los datos de los participantes a lo largo de este informe, y las historias de vida compartidas por quienes han sido parte del programa, queda claro que no hay mejores promotores de Archways to Opportunity que aquellos que han participado en él y pueden dar testimonio directo de su impacto.

De hecho, **el 80% de los participantes afirma que es muy probable que recomiende Archways to Opportunity a un amigo o familiar.**

A la fecha, más de 90,000 empleados de restaurantes McDonald's han participado en Archways to Opportunity. Son más de 90,000 personas que aprovecharon la oportunidad de continuar con su educación, de desarrollar sus habilidades y de avanzar en sus carreras. Oportunidades que han impactado más de 90,000 vidas, más de 90,000 familias y más de 90,000 comunidades.

Durante los últimos diez años, Archways to Opportunity ha estado apoyando los caminos educativos y profesionales de las personas. McDonald's y las franquicias participantes, siguen comprometidas con ayudar a las personas a superar obstáculos y continuar generando oportunidades económicas. Anhelamos ver hasta dónde los llevará su viaje en los próximos años.

Aviso Legal: La mayoría de los restaurantes McDonald's son operados por franquiciados independientes que son empleadores independientes y establecen sus propias políticas y prácticas laborales, incluyendo salarios y beneficios, para las personas que trabajan en sus restaurantes. Las franquicias son las exclusivas empleadoras de sus empleados y son las únicas responsables de todos los asuntos relacionados con el empleo en sus restaurantes. McDonald's no controla las políticas y prácticas laborales de los franquiciados independientes ni emplea a las personas que trabajan en restaurantes franquiciados. Los programas o beneficios descritos aquí están disponibles en los restaurantes propiedad de McDonald's y en los restaurantes de los franquiciados participantes. McDonald's y sus franquicias son empleadores con igualdad de oportunidades comprometidos con los esfuerzos para apoyar una fuerza laboral diversa e inclusiva.

